

Complete la guía de videomientras mira el video.

	Sistema Económico	Artículo para operar	Parte 2: Después del video, clasifique las islas del 1 al 3 en las siguientes categorías (1 siendo el MOST, 3 siendo el MENOS)						
			Opciones económicas	Libertad económica	Fiable y predecible	Capacidad de adaptación al cambio	Incentivos para mejorar o lograr	Uso de nuevas tecnologías	Seguridad Económica
<b>Mocha</b>									
<b>Caraway</b>									
<b>Oregano</b>									

Parte 1	
1) (3:00) En Mocha, ¿qué sucede con las empresas que no pueden mantenerse al día con la economía cambiante?	
2) (3:58) Basado en lo que hemos visto en el video, ¿qué tipo de sistema económico tiene Mocha? a) Comando b) Mercado c) Tradicional	¿Qué evidencia tiene del video para apoyar su respuesta?
3) (6:17) Describa al menos una de las nuevas invenciones sobre Mocha que ha cambiado su economía.	
Parte 2	
4) (0:45) Mocha tiene la tecnología para producir más radios Y trigo que las Islas Alcaravea. Según el video, ¿por qué Mocha debería especializarse en cultivar trigo y comerciar con Caraway por radios en lugar de hacer radios ellos mismos?	

<p>5) (5:13) Basándonos en lo que hemos visto en el video, ¿qué tipo de sistema económico tiene el orégano?</p> <p>a) Comando b) Mercado c) Tradicional</p>	<p>¿Qué evidencia tiene del video para apoyar su respuesta?</p>
<p>6) (7:30) Basándonos en lo que hemos visto en el video, ¿qué tipo de sistema económico tiene Caraway?</p> <p>a) Comando b) Mercado c) Tradicional</p>	<p>¿Qué evidencia tiene del video para apoyar su respuesta?</p>
<p>7) (8:54) Explicar cómo el sistema económico de Mocha se regula a sí mismo.</p>	
<p><b>Parte 3</b></p>	
<p>8) (3:15) ¿Qué tiene que comerciar cada isla? (Póngalo en la tabla en la parte superior de la página).</p>	
<p>9) (8:36) Algunas personas creen que para tener éxito económico, alguien tiene que ser un ganador y alguien tiene que ser un perdedor. ¿Cómo muestra este video que cuando las personas se involucran en el comercio voluntario todos pueden ganar?</p>	